

即時發佈

CHINAPLAS 2026 國際橡塑展：科技驅動高質量，綠色引領新未來

2026 年 4 月 21 - 24 日，上海國家會展中心（虹橋）將迎來橡塑行業年度巔峰盛會 —— “CHINAPLAS 2026 國際橡塑展”。作為全球領先的橡塑產業平台，本屆展會展覽面積預計逾 39 萬平方米，實現 16 個展廳全館覆蓋，攜手全球 4,600 多家海內外展商，從新材料突破、智能化革新到綠色化轉型，全方位賦能橡塑產業向高端化、智能化、綠色化升級，為“中國製造”向“中國創造”躍遷注入強勁動能。



錨定時代航向：三大核心維度啟動產業新質生產力

當前，全球科技、能源和產業變革加速演進，以科技創新、綠色低碳為主要特徵的新質生產力，成為高質量發展的關鍵引擎。“CHINAPLAS 2026 國際橡塑展”精準把握行業趨勢，集結全球實力展商，以硬核科技展品構建產業創新生態。

新材料突破：精準匹配下游產業升級需求。面對新能源汽車、低空經濟、航空航天、軌道交通、人形機器人、風電、光伏等下游行業的快速發展，本屆展會將聚焦“材料創新驅動應用升級”，迎來先進前沿材料的“集中煥新”。多元化改性塑料及特種熱塑性彈性體可提升橡塑製品的強度與導電性能，適用於新能源汽車電池、航空航天密封件；高性能工程塑料為高端裝備提供耐高低溫、耐腐蝕解決方案；熱塑性複合材料以輕量化、高強度等突出優勢，成為低空經濟和人形機器人產業的重要支撐材料。

智能化革新：叩響“‘智’造時代”的大門。人工智能和自動化技術正重塑橡塑生產邏輯，推動製造業加速步入“‘智’造時代”。本屆展會將集中呈現全鏈條智能製造解決方案：從注塑、擠出、吹塑成型的自動化生產線，到工業物聯網驅動的數碼化管理系統，再到智能檢測與質量管控平台，助力企業提升生產效率、優化人力成本，推動製造業從“自動化”向“智能化”跨越。

綠色化轉型：破解“雙碳”時代必答题。“雙碳”目標下，綠色低碳既是高質量發展的新動能，更是橡塑產業實現可持續發展的必由之路。即將啟幕的展會，將集中呈現環保減碳領域的海量創新技術與解決方案，為企業綠色轉型提供清晰路徑。降碳提效：採用碳捕捉技術的添加劑，可直接降低塑料生產環節的碳排放。循環再生：通過油脂再生、廢溶劑 VOC 再利用技術，實現“廢料變資源”，打通循環經濟鏈路。材料革新：生物基材料、

生物可降解材料及環保相容劑、增韌劑，為再生塑料、生物塑料性能升級提供關鍵支撐。這些技術不僅能幫助企業輕鬆滿足環保要求，更能助力其開拓綠色產品新市場，搶佔產業轉型先機。

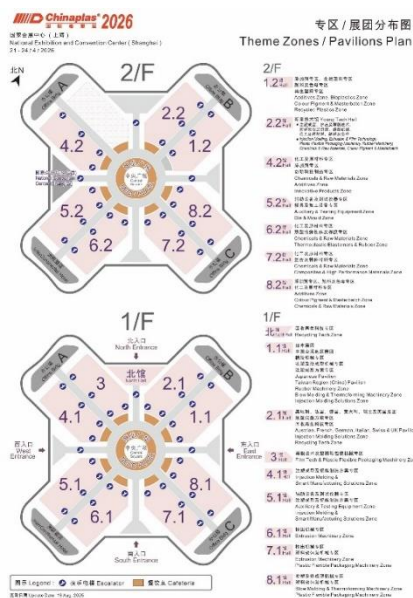


規模與質量齊升，生力軍啟動創新動能

本屆展會不僅實現“量的突破”，更達成“質的飛躍”。截至目前，展位預留已超預期，展會規模有望再創新高——展示面積預計超過 39 萬平方米，較上屆上海展進一步擴容。展會主辦方精選及重點招募更多技術先鋒企業、創新性強的橡塑供應商，讓規模升級與質量進階同頻共振，為觀眾帶來耳目一新的技術體驗。

展商結構呈現“多元化+高質量”特徵，是本屆展會的另一大亮點。一方面，全球知名橡塑企業齊聚，帶來國際前沿技術與全球化視野，助力國內企業對接國際標準；另一方面，本土創新力量強勢崛起，尤其是 1,400 多家“專精特新”企業已預留展位，展現中國橡塑科技的“硬實力”。

此外，展會還配套一系列高質量的同期活動，邀請專家解讀前沿趨勢，搭建高效交流平台，全方位為橡塑產業高質量發展“添磚加瓦”。



全球買家雲集，為行業高質量發展注入新活力

作為橡塑企業佈局全球的“黃金平台”，“CHINAPLAS 國際橡塑展”已深耕國際市場數十年，通過精準整合全球產業資源，展會深度連結橡塑產業上下游，強勢吸引全球實力買家紛至沓來。上屆展會吸引全球 170 多個國家及地區的 281,206 名專業觀眾，其中中國港澳台地區及海外觀眾達 68,542 人，佔比 24.37%，國際化程度實現新的飛躍。



本屆展會將進一步強化全球資源整合能力，展會主辦方團隊活躍於全球行業活動，與海內外行業協會、採購商建立深度合作，定向邀約汽車、電子電氣、包裝等領域的全球頭部買家；還依託 O2O 戰略合作夥伴 —— “CPS+ 在線供需對接平台”，實現“線上+線下”無縫連接 —— 買家可通過平台全年無休查詢展商信息、預約展會現場洽談，平台還根據採購需求精準匹配供應商，將線上流量轉化為線下精準訂單，為展商帶來實實在在的貿易機遇。



當前，全球貿易仍面臨不確定性，中國橡塑產業以“高質量創新”構建競爭優勢，海外買家不僅尋求具綜合成本效益的產品，更積極採購中國的智能設備、綠色材料等前沿技術，借助中國強大的製造能力和創新能力搶佔全球市場先機。本屆展會將成為全球橡塑產業鏈“對接中國創新”的核心窗口。

立即預登記，共赴橡塑高質量發展新征程

“CHINAPLAS 2026 國際橡塑展”觀眾預登記已經開始！立即[點擊這裡](#)進行預登記，票價為人民幣 50 元，完成預登記即可獲取電子參觀證（中國內地觀眾）或電子確認信（中國港澳台地區及海外觀眾）。

“CHINAPLAS 國際橡塑展”將繼續與行業同仁一道，以創新為槳，以綠色為帆，共同驅動橡塑行業這艘巨輪駛向更高質量、更可持續的未來。



立即掃描上方二維碼，進入觀眾預登記

如欲了解更多詳情，請瀏覽展會官網 www.ChinaplasOnline.com 或電郵至 Chinaplas.pr@adsale.com.hk。

完

請點擊文中相片下載高清图。

如蒙刊登，敬請惠賜樣刊一份，或發送連結，謝謝！

本新聞稿由雅式展覽服務有限公司發出。

查詢：

深圳：何柳萍小姐

電話：(86 755) 2354 7159

電郵：vispro@sz.adsale.com.hk

香港：梁嘉芸小姐

電話：(852) 2516 3316

電郵：chinaplas.media@adsale.com.hk

大會網址：www.ChinaplasOnline.com

官方微信公眾號：



關於“CHINAPLAS 2026 國際橡塑展”

“CHINAPLAS 2026 國際橡塑展”由雅式展覽服務有限公司、北京雅展展覽服務有限公司、雅展展覽服務（上海）有限公司及雅式展覽服務（深圳）有限公司主辦，中國輕工業聯合會 — 中國塑料加工工業協會、上海塑料行業協會及杜塞爾多夫展覽（中國）有限公司共同協辦，並獲得多個海內外專業協會大力支持。

“CHINAPLAS 國際橡塑展”首辦於 1983 年，自 2006 年起成為全球展覽業協會（UFI）認可的國際展會，“CHINAPLAS 2026 國際橡塑展”更是連續第 35 次榮獲歐洲塑料和橡膠工業機械製造商協會（EUROMAP）獨家贊助的中國橡塑展覽會。“CHINAPLAS 國際橡塑展”是全球領先的國際塑料橡膠展。